

VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012

Preparado por: Candidatura Jpod12 Sevilla

18 de febrero de 2012

Número de propuesta: Jpod12SVQ

ÍNDICE

Introducción	2
¿Qué es un podcast?	3
¿Qué es el podcasting?	3
¿Cuál es la importancia del podcasting?	3
Asociación Podcast	6
¿Por qué Sevilla para las VII Jornadas de Podcasting 2012?	7
Contenidos de las VII Jornadas de Podcasting de Sevilla	10
Patrocinadores, partners y colaboradores	11
Acceso a las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012	12
Fechas previstas para la celebración de las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012	13
Instalaciones e infraestructuras	13
La Fundación Cajasol	14
Compromiso de la organización	18
El comité organizador	18

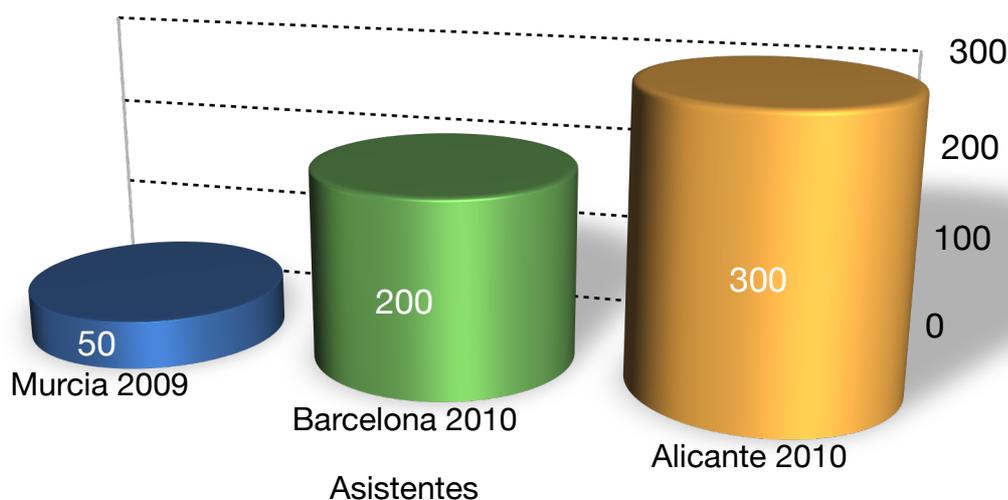
Memoria del Proyecto JPOD12

Introducción

Las Jornadas de Podcasting son un evento anual que lleva hasta el momento seis ediciones, celebrándose dos veces en Barcelona, dos veces en Málaga, una vez en Murcia, y en 2011 en Alicante.

Las Jornadas de Podcasting (en adelante Jpod), pretenden difundir el podcasting como medio de comunicación asociado a las nuevas tecnologías. A la vez sirve de encuentro para cientos de podcasters de toda España, que aprovechan este evento para reunirse e incluso para conocerse. Es un evento que está experimentando un amplio crecimiento año a año, y se ha pasado de unos 50 asistentes en las IV Jornadas de Podcasting de Murcia 2009, a unos 200 en las V Jornadas de Podcasting de Barcelona, y recientemente en las Jornadas de Podcasting celebradas en octubre de 2011 en Alicante se ha llegado a 300 asistentes. Es un sector dentro de las nuevas tecnologías y la cultura que está en plena expansión, y que si bien actualmente se encuentra en un estado muy amateur, ciertas empresas e iniciativas están surgiendo para profesionalizar el mundo del podcasting. De todas maneras el camino a recorrer es largo, y estas Jpod son los puntos de inflexión que el podcasting necesita año a año.

Las actividades de estas Jornadas se desarrollan a lo largo de tres días, desde el viernes por la tarde hasta el domingo al medio día, y en su programación incluyen charlas, ponencias, talleres y grabación de podcasts en directo. Como fin de fiesta desde hace dos ediciones, se celebra la entrega de los Premios de la Asociación Podcast, que premian a los podcasts y podcasters más relevantes a través de la votación de los miembros de dicha asociación.



A lo largo de este documento se detallarán las definiciones apropiadas para conocer el podcasting, así como lo que esta candidatura pretende llevar a cabo si finalmente es elegida como sede para las próximas Jpod.

¿Qué es un podcast?

Un podcast es un archivo multimedia (en realidad una serie de ellos, ya que suelen dividirse en capítulos), bien sea de audio o video que es distribuido mediante algún tipo de sistema de redifusión. El sistema más habitual para este tipo de suscripción es la sindicación RSS (Really Simple Syndication), el cual permite que cada vez que se actualice el contenido de un podcast, este nuevo contenido llega al suscriptor de manera automática, sin que éste tenga que estar atento a la actualización o no. También existe el tipo de suscripción por email, mediante el cual, cada vez que un podcast sufra una actualización, el suscriptor recibe un email en el que se le informa de dicha actualización, y es él quien decide si quiere o no acceder a ese contenido.

¿Qué es el podcasting?

El podcasting consiste en la creación y difusión de este tipo de contenidos audiovisuales en formato podcast.

Históricamente se asocia el nacimiento del podcasting en agosto de 2003, cuando Adam Curry usó por primera vez la inclusión de archivos adjuntos en el RSS, en formato XML, que hasta la fecha sólo contenía texto, y muy raramente fotografías. Desde ese momento se podía incluir en este tipo de archivos casi cualquier formato multimedia, y dentro de los mismos, lo más habitual era incluir un archivo mp3, en el cual se podía encontrar el contenido en audio que el podcaster había decidido incluir.

Se entiende que podcaster es aquella persona que se dedica a la creación de contenidos multimedia, para su difusión a través de cualquiera de los medios descritos más arriba. También es muy habitual que el propio podcaster sea el encargado de la edición y montaje del contenido multimedia, convirtiéndose de esta manera en un autor.

La radio tradicional española, está tardando en darse cuenta del impacto de este tipo de medio asociado a las nuevas tecnologías, y aunque es habitual encontrar en los directorios de podcasts la mayoría de programas de radio en formato podcast, estas emisoras de radio tradicionales no suelen difundir el podcasting, y en sus programas no hacen referencia la mayoría de las veces a este formato.

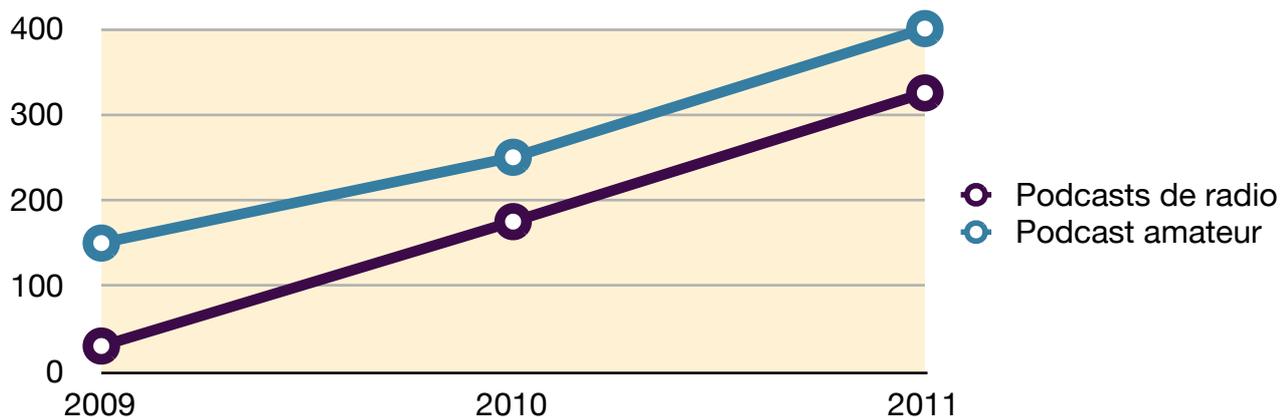
La televisión está apostando también por la distribución de sus contenidos en este formato, pero al igual que la radio, aunque es medianamente sencillo encontrar sus contenidos en los directorios habituales, tampoco difunden y publicitan este nuevo medio de comunicación.

¿Cuál es la importancia del podcasting?

En los tiempos en los que vivimos, las programaciones estáticas de radio y televisión suponen un problema para el oyente o telespectador, y hay que tender a que cada oyente o telespectador se fabrique su propia parrilla audiovisual, con el contenido que el consumidor quiere en todo momento, y pudiendo desechar todo lo que no le guste. El podcasting acerca al usuario a la posibilidad de configurar “su parrilla” a “su gusto”, es por esto que cada día crece el número de medios tradicionales que se acercan al podcasting para ofrecer a los usuarios finales las ventajas diferenciadoras que este nuevo medio les ofrece.

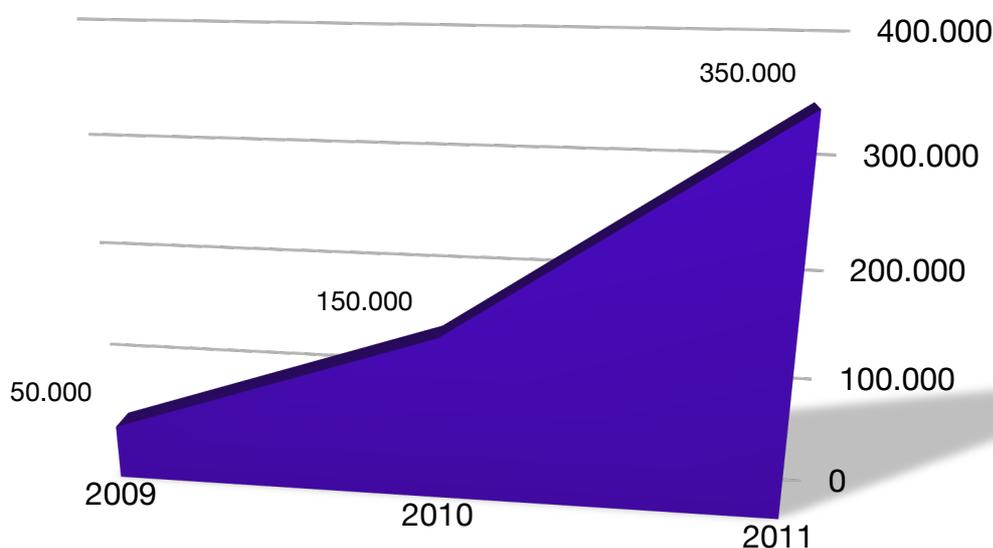
Además de lo descrito en el párrafo anterior, hay cierto tipo de contenidos que no son habituales encontrar en la radio y televisión actuales, pero afortunadamente existe un numeroso grupo de podcasters amateurs, los cuales proporcionan contenidos de calidad sobre temáticas que difícilmente puedes encontrar en radio y televisión.

Aunque es cierto que los medios tradicionales se están subiendo al carro del podcasting muy poco a poco, la unión de ambos tipos de contenidos (profesionales y amateurs) hace que el consumidor de podcast pueda confeccionar su parrilla de contenido audiovisual con las temáticas que a él le interesan, y lo más importante, el poder disfrutar de estos contenidos en el lugar y en el momento que quieran.



El podcasting está sufriendo una gran evolución en los últimos años y se da la circunstancia de que el oyente de podcast es, de media, mucho más fiel que el oyente de la radio tradicional. Los anuncios en los podcast son 3 veces más efectivos que los anuncios en los vídeos en línea y 7 veces más efectivos que los de la televisión. Existe un incremento del 73% en la tendencia de compra o uso en relación a un grupo de control. Un 69% de los suscriptores a un podcast tienen una percepción más favorable de la marca o producto que se anuncia durante los episodios. Fuente: Podtrac-TNS Advertising Effectiveness Studies, 2006-2008.

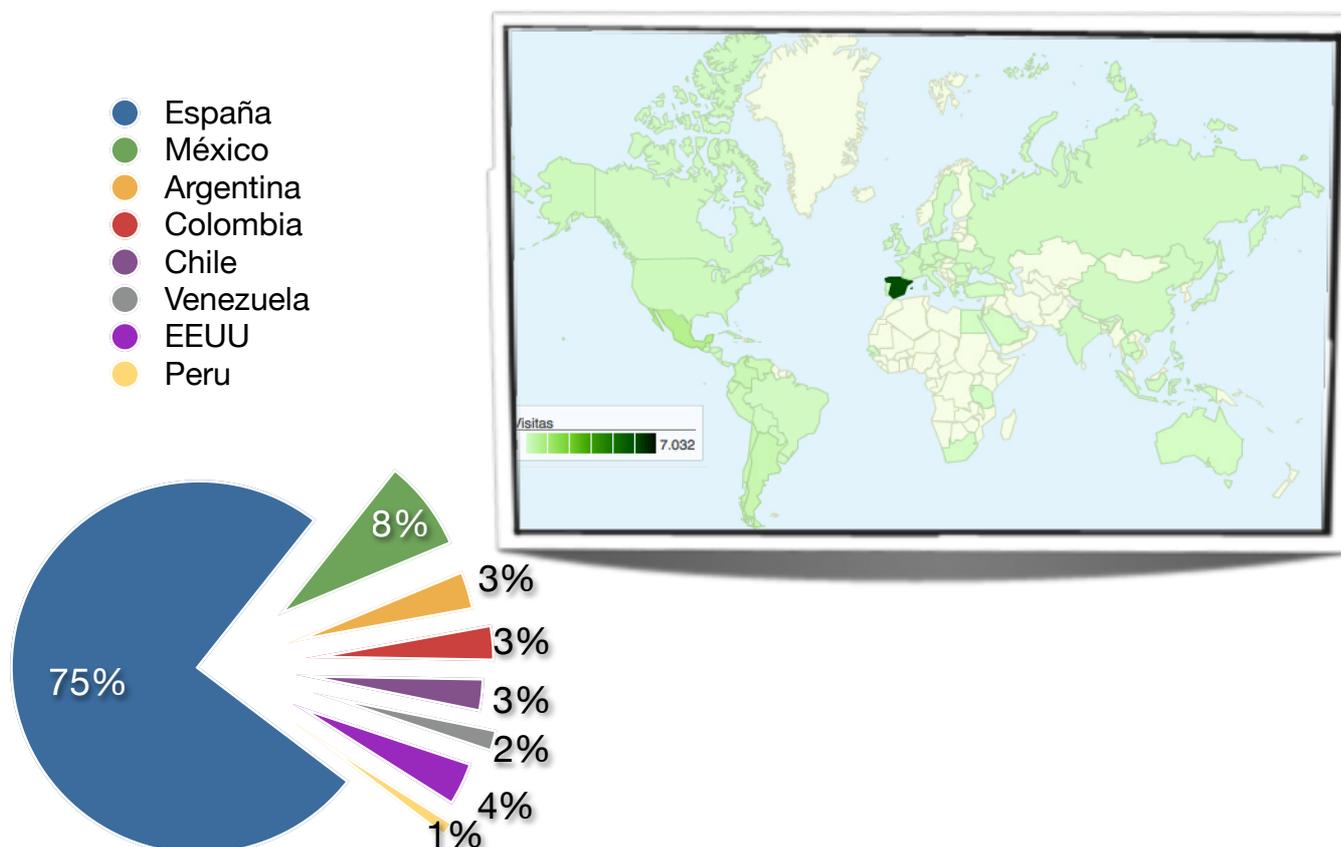
■ Descargas de podcasts amateurs



Las temáticas de los podcasts son tan variadas como el propio podcaster quiera. Si enumeráramos todas las temáticas podríamos estar páginas y páginas hablando de ellas, pero a modo de resumen, podemos encontrar magníficos podcast amaterurs de tecnología, ciencia, humor, historia, comics, actualidad y política, magazines de gran calidad, cine, televisión, deportes, etc. Si nos atenemos a las diferentes categorías de podcasts, atendiendo a un estudio realizado por Radio Podcastellano, encontramos que prácticamente todo el espectro temático está cubierto actualmente. Dos categorías sobresalen por encima del resto y son, Ciencia y Tecnología y Actualidad y Cultura.



En cuanto a la distribución geográfica actual de la podcastera, encontramos que la gran mayoría de descargas se producen en países de habla hispana. España, como no, ocupa el primer puesto con una diferencia muy importante frente al resto de países. En cuanto a los restantes, Hispanoamérica y EEUU, que cuenta con una numerosa comunidad de habla hispana, copan los lugares destacados. **Otros**





Asociación Podcast

La Asociación Podcast es un órgano constituido en 2009, tras la celebración de las IV Jornadas de Podcasting de Murcia, y que nace para sustituir a la antigua Asociación Podcasting, la cual se había encargado de la difusión del podcasting hasta ese año, pero que contaba con pocos asociados, y que estaba desapareciendo poco a poco. Por ello un grupo de podcasters deciden unirse y formar esta nueva asociación, que tiene una magnífica acogida por parte de podcasters y oyentes, influida por el gran boom que sufre el podcasting ese año 2009, un año en el cual aparecen una cantidad enorme de podcast nuevos.

Esta asociación pretende ser un punto de encuentro para podcasters, un sitio dónde podamos exponer nuestras inquietudes y un lugar en el cual difundir el podcasting, objetivo principal de esta asociación.

La Asociación Podcast ha desarrollado y sigue desarrollando varios proyectos que ayuden a esta difusión, entre los cuales destacan:

1) **Libro "Podcasting, tú tienes la palabra"**: El proyecto se inició a finales de 2009, y durante la celebración de las V Jornadas de Podcasting en Barcelona 2010, el libro fue presentado. Este proyecto colaborativo contó con la participación de más de 80 personas relacionadas o no con el podcasting, que a través de sus capítulos fueron exponiendo su visión del podcasting como medio de comunicación y las aplicaciones potenciales que este tipo de contenidos podría tener en campos como la educación, el coaching, la cultura, la divulgación científica y el conocimiento en general. En el propio libro se abarcaban también cuestiones tecnológicas, haciendo hincapié en lo realmente fácil que es introducirse en el mundo del podcasting. Este libro debe entenderse como un manual básico para cualquier podcaster, y una fuente de información importantísima para todo aquel que esté interesado en la difusión de contenidos usando las nuevas tecnologías. De la misma forma se incidía en la importancia de las redes sociales en la difusión de contenidos y conocimientos, redes sociales que tienen un potencial enorme en la nueva era de la información 2.0. Este libro está licenciado bajo una licencia Creative Commons, disponible mediante descarga en formato pdf, pero también existe la posibilidad de comprar el libro físico. El ISBN del libro es 978-84-9981-064-5. Este libro ha sido presentado en varias ciudades españolas como Madrid, Alicante, Murcia, Barcelona y Zaragoza, y próximamente se espera poder presentarlo también en Sevilla, Huelva, y Mallorca.

2) **Radio Podcastellano**: Al igual que el libro anteriormente citado, el proyecto Radio Podcastellano comenzó su andadura a finales de 2009, y su creador José Juan Sánchez, decidió poner en marcha una emisora de radio online que emitiera 24 horas al día podcasts. Es un proyecto en constante crecimiento, y que actualmente tiene casi 50.000 oyentes únicos mensuales. Dentro de su programación se lleva a cabo la emisión de contenidos en directo, y durante la celebración de las Jornadas de Podcasting emiten en directo todo lo que ocurre en estas jornadas, con especial hincapié en la emisión de los podcast en directo que son grabados durante estas jornadas. De la misma forma, dentro de su programación tiene programas musicales, dedicados a la difusión de la música libre, y retransmite habitualmente eventos tecnológicos importantes, tales como las presentaciones de Apple, Google, etc. También tienen espacio para el debate, y periódicamente se realizan debates relacionados con la actualidad en general. Es una radio que llega muy fácilmente al consumidor, ya que existen aplicaciones específicas de Radio Podcastellano para iPhone, Android y cualquier otro dispositivo portátil. De la misma forma, por web puede seguirse la emisión de su programación.



Paralelamente a Radio Podcastellano, su creador José Juan Sánchez creó a finales de 2010 Radio Cienciaes, un proyecto similar a Radio Podcastellano, pero dedicado sola y exclusivamente a la difusión 24 horas al día de contenido científico, conformando una parrilla de programación de mucha calidad. Hoy día, esta radio dedicada a la ciencia es seguida y escuchada en muchas universidades españolas, principalmente por gente dedicada a la investigación científica, pero sorprendentemente hay mucha más gente a la que le interesa la ciencia, aunque lamentablemente en la radio y televisión tradicional es uno de los contenidos más maltratados.

3) **Premios de La Asociación Podcast:** Durante la celebración de las V Jornadas de Podcasting de Barcelona 2010, se llevó a cabo la primera edición de los Premios de la Asociación, unos premios que se crearon para poder reconocer el trabajo de cientos de podcasters anónimos, que por lo general desinteresadamente dedican su tiempo, trabajo y esfuerzo en la creación de todo tipo de contenidos, desde el humor a la ciencia, pasando por la tecnología o la actualidad política. Estos premios se estructuran en diversas categorías, y los miembros de la asociación, ya sean socios o simpatizantes, eligen mediante votación qué podcast se merece el premio. Sin duda alguna, estos premios en tan solo dos ediciones celebradas (Barcelona 2010 y Alicante 2011) acaparan la atención de podcasters, pero sobre todo de oyentes, convirtiendo las fechas de celebración de las Jornadas de Podcasting en un acontecimiento de gran expectación para conocer a los galardonados.

Muchos son los proyectos que día a día surgen entre los miembros de la Asociación Podcast, proyectos que llegan a la asociación a través de su correo electrónico info@asociacionpodcast.es, su web <http://asociacionpodcast.es> o su foro <http://foro.asociacionpodcast.es>. Estos medios de expresión (correo electrónico, web y foro), demuestran día a día el crecimiento que está experimentando el podcasting en este país.

¿Por qué Sevilla para las VII Jornadas de Podcasting 2012?

La decisión de presentar la candidatura para organizar estas VII Jornadas de Podcasting en Sevilla se debe a qué esta ciudad, sea posiblemente junto a Alicante, la ciudad más importante en el panorama del podcasting nacional. Una importante cantidad de podcast se realizan en Sevilla, y muchos de ellos son podcasts con mucho reconocimiento a nivel nacional, y con un buen número de premios otorgados por la Asociación Podcast en las dos ediciones de estos premios que ya se han celebrado.

Esta candidatura cree que es el momento de Sevilla, por tradición en el podcasting, por cultura, pero sobretudo por la importancia de Sevilla en el panorama nacional. Además pensamos que la ciudad de Sevilla tiene a favor una comunicación muy sencilla con el resto de España (Avión, Tren, AVE, Carreteras,...) y una oferta de alojamiento adecuada para acoger la afluencia de público a estas Jornadas de Podcasting ya que es un centro importante de turismo y por ello cuenta con unas infraestructuras preparadas para ello.

Por ello, esta candidatura quiere luchar por la organización de este evento, pero para ello creemos necesario un sitio emblemático y adecuado para acoger a un buen número de personas y por ello hemos trabajado para conseguir hacernos con una importante sala en el centro de Sevilla, muy bien comunicada, con un aforo generoso y rodeada por lo más característico de Sevilla, en una zona que mezcla el sabor antiguo con las nuevas creaciones arquitectónicas como pueden ser el Metropol Parasol.

El pilar fundamental de esta candidatura es conseguir que este evento se celebre en un lugar adecuado, con las infraestructuras, capacidades y servicios que un evento de este tipo requiere. Más adelante en esta memoria del proyecto se establecerán las líneas maestras de la elaboración del programa de actividades a desarrollar, así como el perfil de los ponentes y la temática sobre la que nos gustaría desarrollar estas jornadas y un detallado informe de la sede e instalaciones.

Como se ha descrito más arriba, Sevilla es una ciudad en la que se graban y difunden una gran cantidad de podcast, y a continuación se detallan algunos de estos podcasts:

■ **Gravina82:** Podcast de humor, y posiblemente el podcast con más popularidad en estos momentos en España y con una gran cantidad de oyentes en Latinoamérica. Ha sido galardonado con dos premios de la Asociación Podcast, siendo elegido como Mejor Podcast de Entretenimiento y Humor en las ediciones de Barcelona 2010 y Alicante 2011. Además, en Alicante 2011 fue galardonado con el segundo premio en la categoría de Premio a la Mejor Edición y Montaje. Paralelamente a su podcast de humor, están desarrollando algunos proyectos paralelos como series de animación (The Mortimer Show) y la publicación de un libro que se ha lanzado recientemente.

■ **Droidcast:** Podcast de temática tecnológica con dos secciones bien diferenciadas, la primera y principal, dedicada al sistema operativo Android, de Google, para dispositivos móviles en la que se analizan aplicaciones, se exponen manuales y tutoriales y en la que se entrevistan a personas importantes en el mundillo Android como desarrolladores. En un idioma sencillo y al alcance de todos, tanto los más avanzados usuarios, como los recién llegados a la plataforma. Y la segunda parte, de temática libre dónde podemos aprender de fotografía, automovilismo, psicología, educación, etc. Este podcast fue galardonado con el premio a Mejor Podcast de Tecnología en Barcelona 2010 y en Alicante 2011 ha sido galardonado con el segundo premio en dicha categoría.

■ **La Buhardilla 2.0:** Podcast de divulgación científica, combinado con un poco de humor, en el cual se analizan las últimas noticias científicas, se realizan monográficos sobre temas científicos y existe un gran feedback con el oyente, el cual manda correos electrónicos para que los integrantes del podcast les resuelvan algunas dudas científicas. Existe una sección dentro del podcast dedicada a los niños, en las cuales responden y explican ciertas preguntas enviadas por menores de edad de entre 4 y 8 años. Su estilo hace que no haga falta un excesivo conocimiento científico para entender todo lo que hablan. Este podcast fue galardonado con el premio a Mejor Podcast de Ciencia en Barcelona 2010, y en Alicante 2011 obtuvo el segundo premio a Mejor Podcast de Cultura, ya que había desaparecido la categoría de Ciencia.

■ **Trending Podcast:** Podcast de actualidad, formado por un grupo extenso de 10 personas que diariamente publican un episodio de su podcast. Aunque el grupo es muy heterogéneo, el núcleo y los creadores de este podcast son de Sevilla, representando el 50% del equipo. Este grupo de personas se dedican diariamente a analizar la actualidad usando como herramienta la lista de Trending Topics de la red social Twitter (las noticias de las que más se habla en dicha red social). Durante sus episodios se dedican a dar la información de la noticia elegida, y a continuación su opinión al respecto. La emisión regular de este podcast empezó en noviembre de 2010 y en Alicante 2011 han sido galardonados con el premio a Mejor Podcast de Actualidad.

■ **FreakyTown:** Programa de radio, que sirve su contenido en formato podcast. Es un magazine en el que se habla de cine, televisión, comics, música, y que es realizado en las instalaciones de RadioPolis, en el 98.4 de la FM. Entre sus contenidos suelen ser habituales las entrevistas a personas relacionadas con la actividad cultural de Sevilla, y la asistencia a diversos festivales de música, cine, videojuegos, comics, etc.

▪ **Podcast Caramelizado:** Podcast de humor, con un contenido muy heterogéneo. Sus integrantes son personas que están muy implicadas en el podcasting, con intervenciones en un gran número de podcast realizados en todo el territorio nacional.

▪ **Atillo Podcast:** Podcast de cultura pop, dedicado a analizar temas relacionados con los años 80. Desde sus vivencias nos hablan de series de televisión de esa década, juguetes, películas, o acontecimientos relacionados con esa década del s. XX.

▪ **Playsounds:** Podcast de actualidad cultural, formado en un 50% por personas residentes en Sevilla. Paralelamente a este podcast, uno de sus proyectos, Fórmula Playsounds, es un fijo dentro de la parrilla de Radio Podcastellano, realizando emisiones en directo de una manera muy habitual.

▪ **Bemoob:** Podcast centrado en la telefonía móvil en todas sus variantes, nace de la mano de otros proyectos 2.0 y actualmente es uno de los podcast noveles de mayor crecimiento en la podcastfera nacional.

Como se puede observar la oferta de podcast realizados en esta ciudad es amplia, y aunque aquí se han citado los más importantes, existen muchos más, algunos que están empezando, otros que llevan parados un tiempo, pero siempre hay nuevas ideas que salen a la luz día a día.

Además de los realizados en Sevilla, en las cercanías de la provincia hay mucha más oferta, y muy variada:

▪ **Achuecados:** Podcast de temática homosexual realizado por personas residentes en Córdoba y Granada.

▪ **Gazpacho Galáctico:** Podcast de astrofísica realizado por un grupo de aficionados a la astronomía de la provincia de Huelva.

▪ **Comando Alt Suprimir:** Magazine dedicado al mundo del cine, la tecnología y los videojuegos, y cuyo principal responsable es residente en la provincia de Cádiz.

▪ **Podcast deGuerrilla:** Podcast de nueva creación sobre marketing y comunicación, siendo uno de sus responsables residente en la provincia de Málaga.

▪ **Applenosol:** Podcast tecnológico sobre Apple cuyos participantes residen en la Costa del Sol.

▪ **iCharlas:** Podcast de tecnología en general y Apple en particular que han sido galardonados como Mejor Podcast de Tecnología en las JPod 11 de Alicante.

Por todo lo anteriormente citado, creemos que Sevilla es la ciudad idónea para acoger estas VII Jornadas de Podcasting 2012, y esperamos encontrar el apoyo suficiente para poder llevar a cabo la organización.

Uno de los valores añadidos más importantes de estas jornadas es su carácter atemporal. Cientos de podcast que tras su visita dejarán constancia en sus grabaciones posteriores, rememorando sus vivencias en la ciudad de Sevilla. Mostrando sus agradecimientos a los organizadores, patrocinadores y participantes. Todo esto permanecerá en el tiempo y siempre que alguien escuche el nº tal de un determinado podcast, oirá lo bien que lo pasaron en las Jornadas de Sevilla, quien lo organizó, quien lo patrocinó y quienes participaron. Es como una valla publicitaria que queda para la posteridad y como ejemplo mas gráfico podíamos acordarnos de los Toros de Osborne en nuestras carreteras.

Contenidos de las VII Jornadas de Podcasting de Sevilla

El comité organizador que se hará cargo de la organización de estas Jornadas si la ciudad de Sevilla es elegida, quiere plantear diversas líneas maestras a seguir para confeccionar el contenido del evento. La intención de este comité es estructurar el contenido de las Jornadas siguiendo las siguientes líneas:

•Influencia de las nuevas tecnologías en los medios tradicionales: Se pretende formar una mesa de debate formada por personas pertenecientes a ambos campos, personas que han pasado de un medio tradicional a un medio online o viceversa. Sentar las bases para que ambos medios (tradicionales o no) vayan de la mano para la difusión del contenido a través del podcasting.

Tendremos el placer de contar con Oscar Gómez, Presentador de Giralda TV y Locutor de Ondacero. Oscar tiene una gran trayectoria en el mundo audiovisual, ha sido presentador y colaborador de diversos programas locales, regionales y nacionales de Onda Cero (Sevilla en la Onda, Herrera en la Onda, La ínsula abarataría, A ver si te atreves, las retransmisiones a nivel nacional de la Madrugá de la Semana Santa de Sevilla) y en la televisión local entre otros muchos como “Sevilla Directo”. Actualmente conduce semanalmente “Uno de 800”, el programa de viajes de Ondacero Andalucía y un programa semanal en la Televisión Local de Sevilla, Giralda TV.



•Podcasting y Educación: Queremos otorgar un papel muy importante a la Educación en general y a la Universidad en particular, es por esto por lo que hemos querido proponer una charla sobre la utilización del podcasting como herramienta educativa en el ámbito universitario

Esta charla estaría impartida por Hada Miluska, Doctora de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sevilla y perteneciente al grupo de investigación de “Análisis y Técnicas de la Información” Además organizó el “XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un modelo”.

•Podcasting, accesibilidad y usabilidad: Un grupo de personas discapacitadas encabezadas por Jose María Ortiz y Ramón Corominas, nos hablarán de los problemas de accesibilidad a las nuevas tecnologías que hoy existen, y nos darán su opinión del podcasting en relación a estos temas de accesibilidad y usabilidad así como Las Pautas de Accesibilidad 2.0 que cubren un amplio espectro de recomendaciones para hacer el contenido web más accesible.



▪**Podcasting: Edición y Montaje.** Un grupo de ponentes relacionados con el podcasting y de la edición de contenidos multimedia, expondrán sus conocimientos a modo de taller formativo, y mostrarán lo fácil que las nuevas tecnologías se lo ponen a cualquier usuario para elaborar su propio contenido multimedia y poder distribuirlo.

▪**Podcasting y Emprendedores:** Personas que hayan utilizado las nuevas tecnologías para difundir su contenido audiovisual, y de esta manera haber conseguido estabilidad laboral y poder dedicarse a lo que realmente le gusta. Este punto es mucho más habitual es la creación y distribución de contenidos visuales.

▪**Podcast en directo:** Cómo todo los años, se elaborará una parrilla atractiva, para que toda persona que se quiera acercarse a ver como se lleva a cabo la producción de estos contenidos, pueda hacerlo.

▪**Publicidad en el podcasting:** El podcasting en España es un mercado emergente que cada vez tiene mas adeptos, esta charla tratara sobre como usar la publicidad dentro de los podcast, pautas para buscar ayuda económica mediante patrocinio y todo lo relacionado con el mundo de la publicidad.

Con estas líneas maestras pretendemos involucrar en estas jornadas a la Universidad de Sevilla, a través de la Facultad de C.C. de la Información, que posiblemente sea el colectivo más relacionado con el mundo del podcasting.

También pretendemos que los medios tradicionales se acerquen a estas jornadas y vean en el podcasting una forma de comunicación poco explotada en España, con un potencial inmenso y con un margen de crecimiento extraordinario.

Por último nos gustaría involucrar a instituciones relacionadas con la discapacidad y la accesibilidad, ya que es un ámbito al que hasta ahora no se ha acercado el podcasting, y creemos que es tiempo para hacerlo. En nuestro comité organizador contamos con la colaboración de una persona muy involucrada en el tema de la accesibilidad 2.0 y desde esta candidatura nos tomamos muy en serio el ser accesible para todo el mundo.

Patrocinadores, partners y colaboradores

Como es lógico la organización de este tipo de eventos no es posible sin instituciones, empresas y organizaciones que se adhieran al proyecto de una u otra forma. En esta edición intentaremos contar con la mayoría de patrocinadores que ya nos han ayudado en anteriores ediciones, pero además queremos implicar más a empresas e instituciones sevillanas y andaluzas.

Desde la organización ya hemos empezado a contactar con empresas como Cajasol-Banca Cívica, Vodafone o Ayala, por poner un ejemplo, para hacerles llegar el proyecto y si están interesados y Sevilla sale elegida para celebrar las próximas Jpod, que colaboren de alguna manera en la organización de este evento.



Además de las citadas, está en nuestro plan de trabajo el contactar con otras instituciones o empresas como:



Acceso a las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012

El acceso a las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012 será libre y gratuito para toda persona, organización y medio que así lo desee.

Durante las semanas previas a la celebración del evento se abrirá un registro de inscripciones para todo aquel que lo desee, pero no para restringir el acceso si no para que la organización pueda hacer una estimación de la afluencia de público durante el fin de semana. Atendiendo a esta relación de inscritos, la organización, con la ayuda de los patrocinadores, partners y colaboradores elaborará un Welcome Pack con merchandising de promoción de las propias jornadas y de los patrocinadores, partners y colaboradores, que se entregará durante el proceso de acreditación.

Independientemente de que una persona esté acreditada o no, mientras el aforo lo permita, la entrada a las distintas actividades que se llevan a cabo durante la celebración de estas jornadas es totalmente libre.

Fechas previstas para la celebración de las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012

Por tradición, estas jornadas se celebran en la segunda quincena de octubre, preferiblemente el tercer fin de semana del mes, por lo cual, en el año 2012 las fechas idóneas para la celebración del evento son los días 19 (Viernes), 20 (Sábado) y 21 (Domingo) de octubre.

Los actos que se llevarán a cabo durante estos días son los siguientes:

- 19 de octubre de 2012 (Viernes): Desde las 18:00 horas se procederá al proceso de acreditación. El mostrador de acreditación estará abierto durante todas las jornadas para aquellas personas que por los motivos que sean, no puedan estar presentes en las jornadas desde el primer día. De 20:00 a 21:00 se procederá a la inauguración de las jornadas, con la presentación de las mismas por parte de la organización y patrocinadores.

- 20 de octubre de 2012 (Sábado): Desde las 10:00 hasta las 22:00 horas se llevará a cabo una programación ininterrumpida en la que se sucederán charlas, ponencias, debates y grabación de podcasts en directo. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas se celebrará la ceremonia de entrega de los III Premios de la Asociación Podcast.

- 21 de octubre de 2012 (Domingo): Desde las 10:00 hasta las 14:00 horas. Se celebrará una mesa debate final con la participación de ponentes y podcasters presentes en la jornada anterior, dejando para la última hora la Asamblea Ordinaria de la Asociación Podcast, con la cual se darán por concluidas las VII Jornadas de Podcasting Sevilla 2012.

Estos horarios y fechas son orientativos, pero por la experiencia de jornadas celebradas en años anteriores, este es el programa habitual de este tipo de evento y a nosotros nos gustaría respetar. De todas maneras estamos abiertos a modificaciones y sugerencias por parte de la empresa o institución que ceda el espacio para la celebración de este evento.

Instalaciones e infraestructuras

Desde la candidatura de Sevilla hemos creído conveniente estudiar una serie de variables que pueden afectar a la decisión de elegir la sede adecuada a un evento como en el que nos encontramos inmersos.

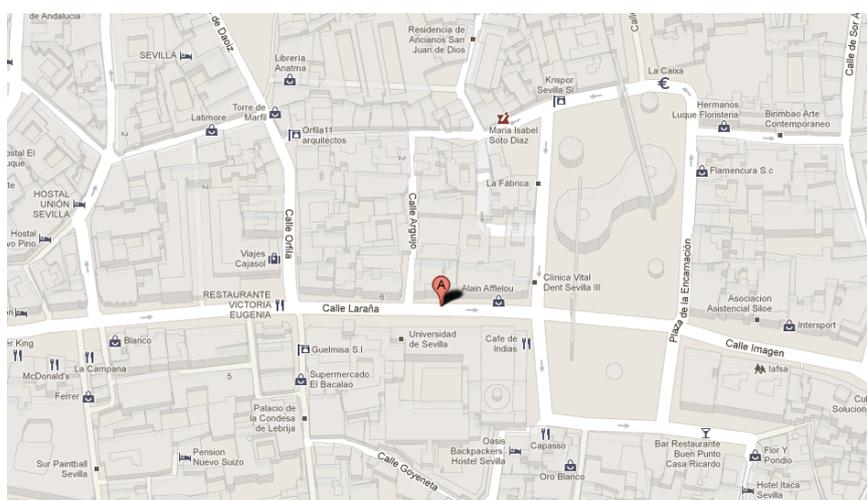
- Evolución de la afluencia de asistentes a las diferentes Jpod. Tal y como expresamos anteriormente, el número de asistentes a las diferentes Jpod celebradas hasta el momento ha ido creciendo con cada una de las ediciones y extrapolando las cifras que hemos podido recabar, entendemos que debemos contar con un número de visitantes cercanos a los 400 o una cifra superior.

- Medios de comunicación. A lo largo de las anteriores Jpod hemos podido comprobar que estamos ante unas jornadas a nivel nacional y que los asistentes provienen de multitud de puntos de la geografía española, es por ello un punto de vital importancia, el contar con unos medios de comunicación acorde a las necesidades. Sevilla es una ciudad eminentemente turística y destaca por encima del resto su Casco Histórico. El emplazamiento de las sedes debía, como no, situarse en pleno centro de la ciudad hispalense y ello facilitará notablemente la consecución de una gran variedad hotelera y hostelera en general.

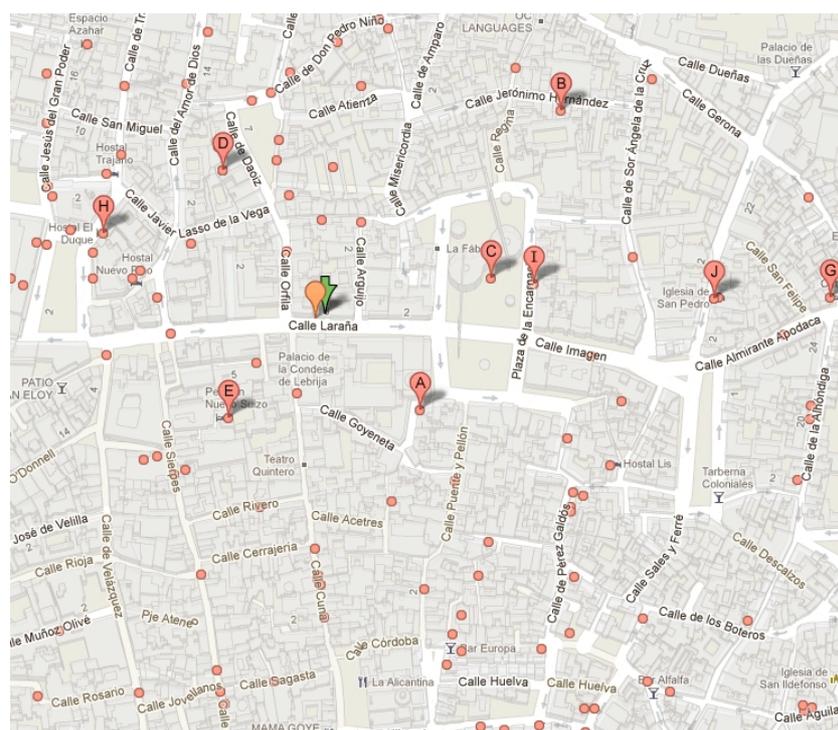
Ya que hemos hecho referencia a temas tan importantes como conseguir aunar una variedad hotelera amplia para todos los bolsillos, variedad hostelera en la que podamos comprobar el porqué de la fama del “tapeo sevillano”, las infraestructuras de comunicación como paradas de taxi, Metro, Metrocentro, autobuses y todo ello sin tener que renunciar a una genial ubicación, hemos elegido como sede principal las instalaciones de la Fundación Cajazol.

La Fundación Cajazol

La Fundación Cajazol se encuentra situada en pleno centro de Sevilla, en la calle Laraña, a pocos metros del Metropol Parasol, la Catedral, el Ayuntamiento o la calle Sierpes. Su comunicación es perfecta ya que se encuentra muy cerca del apeadero del Metrocentro y el Metro así como de varias paradas de Taxi y bus.



La perfecta ubicación de la Fundación Cajazol, hace que en menos de 400 m a la redonda existan más de 40 posibilidades de alojamiento, tal y como se puede comprobar en el siguiente mapa, en el que los puntos rojos indican la localización de estos alojamientos.





Igualmente, su envidiable ubicación hace que las grandes atracciones turísticas estén muy cercanas:

- Espacio Metropol Parasol: Situado a 60 m.
- Calle Sierpes: Situada a 180 m.
- Ayuntamiento de Sevilla: Situado a 600 m
- Alameda de Hércules: Situada a 600 m.
- Catedral de Sevilla y Giralda : Situados a 750 m
- Barrio de Santa Cruz: Situado a 800 m
- Real Maestranza de Caballería: Situada a 1000 m.
- Rio Guadalquivir y Puente de Triana: Siatuados a 1100 m.
- Reales Alcázares de Sevilla: Situados a 1300 m.
- Torre del Oro: Situada a 1400 m.
- Universidad de Sevilla: Situada a 1500 m.

Para llevar a cabo estas VII Jornadas de Podcasting de Sevilla 2012, el comité organizador contará con las siguientes instalaciones:

- Salas en la Fundación Cajasol con aforo para 100 y 190 personas respectivamente, en la que se llevarían a cabo grabaciones de podcast en directo, charlas, ponencias y el resto de actos del programa.
- Sala-Teatro Joaquín Turina (Fundación Cajasol) con aforo para más de 400 personas, en la que se celebrará la entrega de los Premios de la Asociación Podcast.



En el mismo recinto de las Jornadas deberá estar habilitado un Fotocall de prensa destinado a captar la imagen de los asistentes a las jornadas con la imagen publicitaria de los patrocinadores.

Técnicamente se trata colocar estratégicamente un objeto, convenientemente rotulado para que cuando se tomen imágenes fotográficas o de televisión de los asistentes, la imagen capte también la imagen publicitaria impresa y su publicación la haga llegar a un mayor número de observadores.

Del mismo modo dispondremos de un Speakers' Corner (el "Rincón del orador" en español) donde cada asistente puede dejar sus impresiones sobre las jornadas, donde quedaran registradas en audio/video para un montaje posterior que se publicara en la web de la Asociación.

Compromiso de la organización

En caso de ser designada Sevilla como sede de las VII Jornadas de Podcasting de 2012, el comité organizador se compromete a lo siguiente:

- Velar por el mantenimiento y la limpieza de las sedes de las distintas actividades.
- Ocuparse de toda la logística derivada de la celebración de este evento.
- Organizar la recepción y la acreditación de los participantes.
- Configurar una buena oferta de alojamiento para los asistentes.
- Estar continuamente presente en todas las actividades celebradas durante estas jornadas con al menos una persona de la organización, para evitar usos indebidos o deterioros en las instalaciones y equipos de las jornadas.
- Estar continuamente a disposición de cualquier institución, empresa o persona que esté involucrada en la organización de estas jornadas.

El comité organizador y formas de comunicación

Actualmente, y en espera de sumar más personas, el comité organizador de estas VII Jornadas de Podcasting en Sevilla estaría formado por:

- Enrique Silva (@kikesilva)
- Eduardo Nordmann (@normion)
- Pablo Castellanos (@gravina82)
- Arturo Martín (@arturogravina)
- Joaquín García (@joagarcia)
- Maite Valverde (@psicosevillana)
- Francisco Portillo (@portifai)
- Javier Gómez (@javibuhardilla)
- Ricardo Abraham Vargas (@lbpa)
- Javier Marín (@angelouzz)
- Jose María Ortiz Silva (@jmortizsilva)
- Francisco Blanco (@frankb89)
- Manuel Montes (@manuel5cc)
- José Basso (@josbasso)
- Jesús González (@jesusestepa)

Correo Electrónico : jpod2012svq@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/jpod12sevilla

