

Presentación de candidatura para presidir la
Junta de la Asociación Podcast
Periodo 2014-2015



I. ¿QUIÉNES SOMOS?

A. Miembros

II. ¿QUÉ PRETENDEMOS?

III. PROYECTOS

A. Difusión

B. Formación

C. Comunicación

IV. ACUERDOS EXTERNOS

A. Comerciales

B. No comerciales

V. PRESENCIA DE LA ASOCIACIÓN EN EVENTOS

A. Eventos relacionados con el podcasting

B. Eventos no relacionados con el podcasting

C. Jornadas de Podcasting

I. ¿QUIÉNES SOMOS?

A. Miembros

Presidente

José David Delpueyo
Twitter: @Sunne



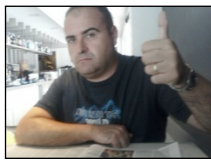
Vicepresidente

Jesús González
Twitter: @jesusEstepa



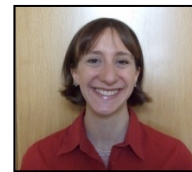
Secretario

Albert Pintor Guirado
Twitter: @PR17



Tesorera

Anaïs González Iglesias
Twitter: @anais_ig



Asesoría técnica

Jorge Andrés Marín Nieto
Twitter: @eove



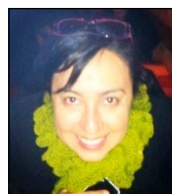
Asesoría técnica

Eduardo Nordmann
Twitter: @normion



Prensa y redes sociales

Tamara León
Twitter: @tamaraleon



Vocal

Fernando Aisa
Twitter: @turadiopuntocom



Vocal

José Antonio Algarra
Twitter: @hutxu



Vocal

Adrián Hidalgo
Twitter: @a_hidalgo



Vocal

Rupert López
Twitter: @chiringuitodigital



Vocal

Fidel Mouzo Puertas
Twitter: @xoumeco



II.¿QUÉ PRETENDEMOS?

El principal motor que impulsa las propuestas de quienes presentamos esta candidatura es el compromiso con el podcasting. De él se deriva la intención de representar y promover el podcasting nacional en varios sectores, así como el deseo de unir diferentes comunidades de usuarios centradas en las plataformas de difusión más



conocidas. Esta candidatura es presentada por un equipo de personas de distintos puntos del país que tienen con el podcasting relaciones cercanas sin ser necesariamente idénticas. Este equipo cuenta con podcasters tanto experimentados como novatos, con oyentes que desean aportar más a este ámbito sin ser necesariamente a través de un micrófono y con usuarios frecuentes de las diferentes plataformas de creación y distribución de podcasts. Con lo anterior, ésta pretende ser una mesa directiva en la que todos quienes tienen relación con el podcasting encuentren representación. La idea es reforzar una asociación de todos y para todos.

Quienes integramos el equipo que presenta esta candidatura estamos interesados en mantener una constante comunicación con los socios mediante proyectos originales y participativos, mismos que se mencionan más adelante en este documento. La atención y acciones se centrarán y dirigirán hacia todo aquello que pueda resultar positivo tanto para el podcasting como para los socios.

III. PROYECTOS

Éstos son algunos de los proyectos que este equipo presenta para el periodo 2014 - 2015.

A. Difusión

- Directorio de podcasts. La representación de esta candidatura pretende crear una base de datos sobre la oferta de podcasting en España y la diversidad de su temática. Ésta se pondrá a disposición de los interesados en el tema y ofrecerá también un lugar para consultar feeds, métodos de contacto y cualquier otra información que los podcasts registrados quieran compartir.




- Se abrirán las puertas a la integración con las radios online que deseen colaborar de manera cercana con la Asociación. En este rubro, habrá apoyo en recursos y herramientas para Radio Podcastellano, que desde su nacimiento ha sido fundamental para la difusión del podcasting y las Jornadas de Podcasting (uno de los eventos más relevantes en este ámbito). También se considerará a turadiopuntocom.es como otra alternativa importante para apoyar estas acciones.



- Dentro de la página web de la Asociación se impulsará la difusión de eventos mediante la agenda, donde se mostrarán los eventos relacionados con el podcasting (directos incluidos).

B. Formación

- Con la asesoría de expertos en educación, se impulsará un método para que los colegios o centros de formación que así lo deseen puedan llevar a cabo una asignatura, trabajo o proyecto de podcasting en sus aulas. De esta manera no sólo se promoverá la creación y escucha de podcasts, sino también cada centro podrá servir como punto de información y ayuda para quien tenga intención de acercarse a esta forma de comunicación.
- 
- Se dará mayor visibilidad y difusión a los vídeos y tutoriales de la Asociación sobre la creación y edición de podcasts a través del blog, newsletters y redes sociales de la misma. También se apoyará, utilizando estas mismas vías, a quienes deseen compartir contenidos externos relacionados con estos temas en la web de la Asociación

C. Comunicación

- La comunicación con los socios y simpatizantes seguirá por los medios que la Asociación ha utilizado de manera regular, que son newsletter (vía mail) y redes sociales, especialmente Twitter y Facebook. Se abrirá un canal también en YouTube con el fin de ofrecer una herramienta más de comunicación, consulta y difusión.
- Se mantendrá activo el foro de la Asociación y se habilitará dentro del mismo un espacio para la compra/venta/intercambio de productos y servicios, especialmente los relacionados de manera directa con el podcasting.
- Se editará un podcast de la Asociación como vía adicional de comunicación activa entre ésta y los socios y simpatizantes. El podcast se publicará mensualmente e incluirá información sobre las actividades de la Asociación, eventos, y algunas entrevistas breves para apoyar temáticas que se irán alternando cada mes y que se pretende sean de interés para los socios, simpatizantes y todo aquel que quiera acercarse al podcasting en España. Esta iniciativa para tratar de manera especial una temática al mes fue inspirada por el concepto “12 meses, 12 causas” y con ella se pretende apoyar de manera activa el podcasting español y difundir el amplio abanico de temas que ofrece, más allá de los que se le relacionan de manera “natural o tradicional”, como podría ser tecnología o entretenimiento.

IV. ACUERDOS EXTERNOS

A. Comerciales

Se buscarán acuerdos y ofertas atractivas para el alojamiento de podcasting en diferentes plataformas, así como hostings para facilitar al socio el acceso a las mismas. También se intentará establecer relaciones con empresas y comercios de electrónica y/o tecnología que puedan ofrecer también algún tipo de beneficio a los socios interesados en sus productos y servicios.



B. No comerciales

Se reforzarán los lazos y se crearán puentes para colaborar y apoyar a diversas asociaciones de podcasting existentes en el país, como la Asociación de Oyentes (ASESPOD) o la Asociación de Podcasting Aragonesa. De esta manera, se unirán esfuerzos y se mantendrá una vía directa de comunicación en todo momento.



V. PRESENCIA DE LA ASOCIACIÓN EN EVENTOS

A. Eventos relacionados con el podcasting

Se ofrecerá apoyo para todo tipo de eventos relacionados con el podcasting, tales como “Podcast and Beers” de Zaragoza o las Jornadas Andaluzas de Podcasting (JAPOD) de Andalucía, sin olvidar eventos como “Corupod” en Galicia, “Chepod” en Valencia o la “Trobada podCAT” en Cataluña. Se ofrecerán también herramientas para la promoción y difusión de los eventos que lo soliciten, previa autorización de la Asociación.



B. Eventos no relacionados con el podcasting

Como Asociación, se solicitará la acreditación de los socios que así lo requieran para asistir a eventos no necesaria ni directamente relacionados con el podcasting, pero que puedan ser relevantes para la temática que traten en sus podcast - si son podcasters (como Ficomic) o que puedan resultar de interés para los asociados en general. En cualquier caso, tanto la Asociación como el socio resultarán beneficiados, tanto por presencia dentro del evento, como con la información que el asistente pueda aportar para incluirlo como contenido en cualquiera de las vías de comunicación de la Asociación.

C. Jornadas de Podcasting

Además de tener presencia física durante las Jornadas, se brindará apoyo económico (con una partida de presupuesto especial para ello), en difusión y con las herramientas necesarias para su realización. Se negociará con el comité organizador de las jornadas para obtener algún beneficio para los socios.



Dentro de las Jornadas, se solicitará un espacio para realizar una gala de premios (que idealmente se realizaría el sábado por la tarde – si las jornadas son de viernes a domingo – y en ningún caso implicaría costo económico para quien desee asistir) en la que se hará entrega de galardones a aquellos podcasts y podcasters que hayan destacado de alguna manera a lo largo del año desde la anterior JPOD.

El equipo que presenta esta candidatura también contempla proponer cambios en el sistema de votaciones, así como en las categorías de los premios tal y como se conocen ahora.